

«Российская газета» рядом с Вами

Представляем все филиалы «РГ», собственных и специальных корреспондентов в регионах на интерактивной карте

Исходная идея

Создать и опробовать на практике новый, современный инструмент связи с читателями и позиционирования «Российской газеты» на медиарынке.

Предлагаемая форма (способ)

Представление всех филиалов «РГ», собственных и специальных корреспондентов в регионах на интерактивной карте (для начала – только штатных).

В описаниях к меткам на карте даем: 1) полезную контактную информацию, описываем регион «охвата» филиала (представительства) или собкора; 2) представляем персонально журналистов – с кликабельными ссылками на их RSS-ленту в «РГ»; 3) рассказываем о самых важных, знаковых делах и акциях – с акцентом на защиту интересов читателей, с примерами в виде «кликабельных» ссылок и картинок с заголовками.

В развитие можем добавить (отдельным «слоем» на карте) партнерские редакции, с которыми у «РГ» подписан соответствующий договор (с их контактами и лучшими материалами/проектами). Это работает на имиджи и продвижение «РГ», а для партнеров станет фактом профессионального признания и демонстрацией публичной поддержки со стороны «главной газеты страны».

Алгоритм действий

День первый: питчинг. Представляем идею (в кратком письменном изложении) потенциальным участникам проекта: 5-6 участников курса «Мультимедийная журналистика и кроссмедийное планирование» с разной специализацией и должностными позициями (руководитель отдела региональной сети, редактор и сотрудники 4 филиалов, дизайнер, представитель фото- видеогруппы).

День второй: обсуждение с разных позиций. Всех откликнувшихся приглашаем на «мозговой штурм» в формате ВКС на платформе Zoom. Туда же приглашаем возможных и уже проявившихся скептиков, а также – обязательно! - оппонентов. Обсуждаем идею с трех позиций: а) читателей/пользователей сайта; б) московской редакции «РГ»; в) коллег, работающих в регионе.

Оттачиваем идею, ее акцентированность на решение практических задач: 1) связь «читатель – редакция – читатель»; 2) укрепление и развитие корпоративных связей «центр-регионы»; 3) позиционирование и продвижение бренда «РГ» на медиарынке.

День третий: визуализация проекта и его фактический старт. Презентуем идею как коллективный проект руководству издания.

Скриншот возможной карты: http://silatrekworks.ru/wp-content/uploads/2021/11/2021-11-03_22-52-16.png

Получаем их рекомендации, фиксируем замечания и встречные предложения, договариваемся о мерах организационной поддержки. Подключаем к проекту Дирекцию региональной сети, отделы маркетинга и общественных связей.

Формируем рабочую/творческую группу, распределяем обязанности в ней, обозначаем промежуточные сроки и дедлайн.

День четвертый: детализация, создание универсальных шаблонов. Создаем графическую оболочку будущей карты и свои (фирменные) элементы дизайна. Параллельно запрашиваем информацию у представительств (по универсальной схеме/шаблону - *прилагается*). Даем право первым 3-4 филиалам (Санкт-Петербург, Воронеж, Нижний Новгород, Новосибирск) самим рассказать о себе и представить нескольких своих журналистов, в том числе соборов и спецкоров, работающих в регионе.

Дни пятый-шестой: распределенная творческая работа, создание пилотного варианта. Загружаем собранную, отредактированную и выверенную информацию на карту. И в этом, пилотном варианте, демонстрируем ее участникам общередакционной планерки на платформе Zoom в день рождения «Российской газеты» - с краткой аннотацией, как такая карта может и будет обновляться.

По итогам принимается решение о том, что и как еще следует доработать (поправить), когда, как и в каком виде презентовать карту в открытом доступе на официальном сайте издания.

После доработки и наполнения контентом интерактивная карта загружается в общий доступ на сайт «РГ». Этот момент освещается в «РГ» и тиражном выпуске «РГ-Неделя» (с крупным QR-кодом) и **максимально активно продвигается для пользователей в социальных сетях** - как новый, технологичный, шаг навстречу читателю в русле Года науки и технологий.

Что получим в итоге

Откроем еще один канал взаимодействия с пользователями соцсетей (но не только), создадим новые, нетрадиционные точки входа на сайт «РГ» и доступа к контенту на федеральном и региональном уровнях. В одном, удобном для современного пользователя месте, соберем контактную информацию о филиальной сети «РГ» и ее сотрудниках, добавим индивидуальных, «человеческих» красок к устоявшему облику официального издания.

Внутри коллектива ФГБУ «Российская газета» укрепим понимание и визуальное представление, что мы – «одна семья»: большая, распределенная, профессиональная, четко организованная структура. А вместе с этим укрепим и разовьем узнаваемые, человеческие связи «московской» редакции с коллегами в регионах.

Как это будет? Стартовый эскиз-проект карты ЗДЕСЬ:

<https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1YqIV3IEblUDyc4OsHA5-Br07vZzEHmis&usp=sharing>

Приложение

Порядок сбора и шаблон (единая схема) представления информации для загрузки на карту

Для филиала

Город, где находится представительство, его точный адрес

Здесь находится филиал «Российской газеты» в (название города)

Регион охвата: (перечень субъектов)

Контактный («горячий») телефон:

Электронная почта:

О чем пишем и уже писали (2-3 ярких примера - в виде лаконичных и «кликабельных» заголовков и/или фото)

Мы в социальных сетях: ссылки

Директор филиала: ИВАНОВ Иван Иванович

Редактор филиала: ПЕТРОВ Петр Петрович

Информация о сотрудниках/журналистах

ИВАНОВ Иван Иванович, обозреватель (указываем только те данные, на которые получено согласие самого субъекта – сотрудника «РГ»)

ПЕТРОВ Петр Петрович, собственный корреспондент в... (указываем только те данные, на которые получено согласие самого субъекта – сотрудника «РГ»)

Для собкора, спецкора

Город, где фактически находится (живет) собственный корреспондент «РГ» (и/или внештатный автор)

Здесь живет и работает собственный корреспондент «Российской газеты» по Белой, Красной областям, Зеленому краю и Республике Бордо ИВАНОВ Иван Иванович (даем с фото – гиперссылкой или сразу загружаем изображение).

Узнать о нем (ней) по публикациям – (ссылка на RSS-ленту).

Связаться: электронная почта, телефон, другие возможности (указываем только те данные, на которые получено согласие самого субъекта – сотрудника «РГ»)

ПРИМЕРЫ

Нижний Новгород, ул. Варварская, 32. Здесь находится филиал «Российской газеты» в Нижнем Новгороде.

Регион охвата: Кировская, Нижегородская области, Республика Мордовия, Удмуртская Республика... *весь перечень субъектов*)

Контактный («горячий») телефон: +7 (831) 216-05-95

Электронная почта: office@rg.nnov.ru

О чем пишем и уже писали: <https://rg.ru/org/filial/privolzhje/>

Мы в социальных сетях: <https://www.facebook.com/rgnnov>

Директор филиала: СЫСОЕВ Александр Владимирович

Редактор филиала: ЧУГУНОВ Андрей Павлович

Информация о сотрудниках/журналистах

ДЕВИЦЫН Виктор Алексеевич, редактор по выпуску. Узнать о нем по публикациям – <https://rg.ru/author-Viktor-Devicyn/>

ВОЛКОВА Мария Сергеевна, старший корреспондент. Узнать о ней по публикациям – <https://rg.ru/author-Mariia-Volkova/>

Воронеж, улица 25 Октября, д 45, офис 510. Здесь находится филиал «Российской газеты» в Воронеже. Организован 2 августа 2001 года как Черноземное представительство «РГ».

Сейчас охватывает 16 регионов Центрального федерального округа: Белгородская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Курская, Смоленская, Тульская... области.

Контактный («горячий») телефон: +7 4732502305

Электронная почта: buh@rg.comch.ru

О чем пишем и уже писали: Филиал «РГ» в Воронеже подключился к акции #МыВместе. Ежедневно в штаб регионального отделения ОНФ доставляется по 50 экземпляров нашего издания (в том числе — и свежая «толстушка»), которые затем развозят по домам воронежцев волонтеры — вместе с продуктами и товарами первой необходимости: [37607_7bd36204165f6d7eeff3dd00dcd996fc.jpg \(800×600\) \(rg.ru\)](https://rg.ru/author-Viktor-Devicyn/)

Мы в социальных сетях: <https://www.facebook.com/RossijskaaGazetaVCfo/about/>

Директор филиала: КАЧЕЛИЦ Алексей Витальевич

Редактор филиала: ЛАЗАРЕНКО Лев Викторович

Информация о сотрудниках/журналистах

ВАЛАГИН Антон Александрович, старший корреспондент. Узнать о нем по публикациям – <https://rg.ru/author-Anton-Valagin/>

ШУЛЕПОВА Елена Александровна, собственный корреспондент «РГ» в Туле. Узнать о ней по публикациям – <https://rg.ru/author-Elena-Shulepova/>

Санкт-Петербург. Здесь живет и работает собственный корреспондент «Российской газеты» Санкт-Петербургу и Ленинградской области ЧЕРЕНЕВА Вера Ренатовна. Узнать о ней по публикациям – <https://rg.ru/author-Vera-Chereneva/> **Связаться:** v.cherenewa@yandex.ru

Барнаул. Здесь живет и работает специальный корреспондент «Российской газеты» ЗЮЗИН Сергей Анатольевич. Узнать о нем по публикациям – <https://rg.ru/author-Sergej-Ziuzin/> **Связаться:** rg-barnaul@alt.ru